



SCUOLA POLO  
REGIONALE DEBATE

# ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE “PIETRO SETTE”

ISTITUTO FORMATIVO ACCREDITATO PRESSO LA REGIONE  
PUGLIA

Istituto Professionale

Istituto Tecnico Economico

Liceo Scientifico

## PIANO DI LAVORO

ISTITUTO IISS “PIETRO SETTE”

ANNO SCOLASTICO 2024-25

INDIRIZZO RELAZIONI INTERNAZIONALI E MARKETING (RIM)

CLASSE **III SEZIONE C**

DISCIPLINA **STORIA**

DOCENTE **ROSA PONTRANDOLFO**

QUADRO ORARIO (N. **2** ore settimanali nella classe)

## **1. FINALITÀ DELL'INDIRIZZO**

Il profilo dei percorsi del settore economico si caratterizza per la cultura tecnico-economica riferita ad ampie aree: l'economia, l'amministrazione delle imprese, la finanza, il marketing, l'economia sociale e il turismo.

Gli studenti, a conclusione del percorso di studio, conoscono le tematiche relative ai macro fenomeni economico-aziendali, nazionali ed internazionali, alla normativa civilistica e fiscale, ai sistemi aziendali, anche con riferimento alla previsione, organizzazione, conduzione e controllo della gestione, agli strumenti di marketing, ai prodotti/servizi turistici. In particolare, sono in grado di:

- analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica;
- riconoscere la varietà e lo sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto;
- riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale;
- analizzare, con l'ausilio di strumenti matematici e informatici, i fenomeni economici e sociali;
- orientarsi nella normativa pubblicistica, civilistica e fiscale;
- intervenire nei sistemi aziendali con riferimento a previsione, organizzazione, conduzione e controllo di gestione;
- utilizzare gli strumenti di marketing in differenti casi e contesti;
- distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali;
- agire nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia alla sua innovazione sia al suo adeguamento organizzativo e tecnologico;
- elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati aziendali con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali;
- analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti<sup>1</sup>.

Nell'articolazione "Relazioni Internazionali per il Marketing" con caratterizzazione "Informatica" il profilo, oltre ad avere le caratteristiche del percorso generale di "Amministrazione, Finanza e Marketing", si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici, sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

Per il diplomato "ragioniere" con articolazione "Relazioni internazionali per il Marketing" il mercato del lavoro presenta, inoltre, professioni emergenti e in forte espansioni quali: il tecnico degli scambi con l'estero, l'operatore telemarketing nei rapporti con l'estero.

---

<sup>1</sup> *Profilo educativo, culturale e professionale dello studente a conclusione del secondo ciclo del sistema educativo di istruzione e formazione per gli Istituti Tecnici*

## **ANALISI DELLA SITUAZIONE DI PARTENZA**

### **PROFILO GENERALE DELLA CLASSE**

La classe 3C RIM è formata da 16 alunni, 5 maschi e 11 femmine. Anche se tutti gli studenti abitano a Santeramo, provengono da un background socio-culturale piuttosto eterogeneo per condizioni socio-economiche e per provenienza etnica: frequentano la classe, infatti, una ragazza marocchina e quattro ragazze albanesi; c'è inoltre un ragazzo di cittadinanza italiana, figlio di un italiano e di una rumena.

Il nucleo della classe è quello della 2 C dell'anno scolastico precedente (11 alunni in tutto), al quale si sono aggiunti due ragazze della ex 2 A, una ragazza e un ragazzo della ex 2 B e una ragazza ripetente. Nella classe vi sono in tutto cinque studenti che si avvalgono del Piano didattico personalizzato in quanto riconosciuti BES e DSA: due ragazze per problemi linguistici (Italiano L2), due ragazzi per impegni sportivi di tipo agonistico, una ragazza per disturbi dell'apprendimento. Inoltre fa parte della classe una ragazza diversamente abile, la quale viene seguita per tutto il tempo scolastico da due insegnanti di sostegno e da una educatrice: la programmazione per questa alunna è differenziata.

La frequenza è regolare nella quasi totalità del gruppo classe. Il comportamento degli alunni è generalmente corretto, anche se si evidenziano casi di studenti che si disinteressano alla lezione o che vi partecipano superficialmente.

I livelli raggiunti negli anni scolastici precedenti sono buoni per la maggioranza della classe, non sufficienti o appena sufficienti per una minoranza. Discreto l'interesse per la disciplina e da incentivare la partecipazione al dialogo educativo per buona parte della classe. Il lavoro a casa risulta adeguato e proficuo per la maggior parte.

### **FONTI DI RILEVAZIONE DEI DATI:**

- griglie, questionari conoscitivi, test socio-metrici  
(se si, specificare quali) test a risposta aperta e a scelta multipla...
- tecniche di osservazione
- colloqui con gli alunni
- colloqui con le famiglie
- colloqui con gli insegnanti della scuola secondaria di I grado

### **LIVELLI DI PROFITTO**

DISCIPLINA D'INSEGNAMENTO ITALIANO	LIVELLO BASSO (voti inferiori alla sufficienza)	LIVELLO MEDIO (voti 6-7)	LIVELLO ALTO (voti 8-9-10)
	N. Alunni 2 <b>(12,5%)</b>	N. Alunni 10 <b>(62,5%)</b>	N. Alunni 4 <b>(25%)</b>

## **1. OBIETTIVI COGNITIVO - FORMATIVI DISCIPLINARI E OBIETTIVI MINIMI**

*Gli obiettivi, articolati in Competenze, Abilità, Conoscenze, sono elaborati in sede di dipartimento e qui riportati in allegato.*

## **2. CONTENUTI DISCIPLINARI MINIMI**

*Stabiliti dal Dipartimento per le classi III*

### **Classe Terza**

- Conoscere i caratteri più significativi della storia medievale.

## **3. METODOLOGIE**

x	Lezione frontale (presentazione di contenuti e dimostrazioni logiche)	x	Cooperative learning (lavoro collettivo guidato o autonomo)
x	Lezione interattiva (discussioni sui libri o a tema, interrogazioni collettive)	x	Problem solving (definizione collettiva)
x	Lezione multimediale (utilizzo della LIM, di PPT, di audio video)		Attività di laboratorio (esperienza individuale o di gruppo)
	Lezione / applicazione		Esercitazioni pratiche
x	Letture e analisi diretta dei testi	x	Flipped Classroom
X	Debate		

## **4. MEZZI E STRUMENTI**

x	Libri di testo		Registratore		Cineforum
x	Altri libri		Lettores DVD	x	Mostre
x	Dispense, schemi	x	Computer	x	Visite guidate
	Dettatura di appunti		Laboratorio di informatica		Stage
x	Videoproiettore/LIM		Biblioteca		Altro

## **5. TIPOLOGIE DI VERIFICA**

	Analisi del testo	x	Test strutturato	x	Interrogazioni
	Saggio breve		Risoluzione di problemi	x	Simulazioni colloqui
	Articolo di giornale	x	Prova grafica / pratica (in DAD)	x	Prove scritte (in DAD)
x	Tema - relazione	x	Interrogazione		Test (di varia tipologia)
x	Test a risposta aperta		Simulazione colloquio		Prove di laboratorio
x	Test semistrutturato		Altro		Altro

## **6. CRITERI DI VALUTAZIONE**

*Per la valutazione saranno adottati i criteri stabiliti dal POF d'Istituto e le griglie elaborate dal Dipartimento ed allegate alla presente programmazione. La valutazione terrà conto di:*

x	Livello individuale di acquisizione di conoscenze	x	Impegno
x	Livello individuale di acquisizione di abilità e competenze	x	Partecipazione
x	Progressi compiuti rispetto al livello di partenza	x	Frequenza
x	Interesse	x	Comportamento

Santeramo in Colle, 20/11/2024

la docente

prof.ssa **Rosa PONTRANDOLFO**

ALLEGATI:

- 1) MODULI DISCIPLINARI N. 1
- 2) GRIGLIE DI VALUTAZIONE (Prove scritte e orali) N. 1

<b>MODULO n°1</b>	Materia	Classe	
	<b>Storia</b>	<b>TERZA</b>	
<b>TITOLO: dal Mille all'inizio del Seicento</b>			
<b>PERIODO/DURATA</b> Settembre/Maggio	<b>METODOLOGIA</b> Lezione frontale lezione dialogata Cooperative learning attività di ricerca sui documenti	<b>STRUMENTI</b> LIM libro di testo Strumenti multimediali (tablet, smartphone) Fonti storiche	<b>VERIFICHE</b> Minimo due verifiche orali a quadrimestre
Competenze	Abilità/Capacità	Conoscenze	
Saper sintetizzare e cogliere i rapporti su base epocale fra i diversi fenomeni studiati  Saper cogliere le differenze culturali fra le diverse epoche storiche  Saper interpretare le fonti e saperle confrontare	Saper valutare le fonti a disposizione  Saper organizzare i contenuti delle discipline scandendole e periodizzandole, cogliendone gli aspetti salienti	Conoscere gli avvenimenti storici principali dalla rinascita dell'Anno Mille alla svolta dell'età moderna	

**GRIGLIA DI VALUTAZIONE PROVA ORALE DI STORIA – II BIENNIO**

<b>INDICATORI</b>	<b>DESCRITTORI</b>	<b>PUNTI</b>
<b>CONOSCENZE</b>  Quantità e qualità delle conoscenze	• gravemente lacunose	0,5
	• frammentarie	1
	• limitate, superficiali	1,5
	• essenziali	2
	• adeguate, pur con qualche incertezza	2,5
	• complete e precise	3
	• complete e approfondite	4
<b>COMPETENZE</b>  Proprietà di linguaggio	• molto confusa, inappropriata	1
	• poco chiara e non sempre corretta	1,5
	• semplice ma generalmente corretta	2
	• chiara e corretta	2,5
	• fluida, consapevole, efficace	3
<b>CAPACITÀ</b>  Comprensione Applicazione Organicità Coerenza collegamenti	• mancanza di connessioni e applicazioni	0,5
	• trattazione disorganica e incoerente	1
	• argomentazioni efficaci, benché guidate	1,5
	• impostazione coerente, ma guidata	2
	• autonomia nell'impostazione	2,5
	• collegamenti efficaci e significativi	3
<b>VALUTAZIONE ESPRESSA IN DECIMI</b>		