



MIM
Ministero dell'Istruzione
e del Merito



SCUOLA POLO
REGIONALE DEBATE

We prepare for
Cambridge
English Qualifications

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE "PIETRO SETTE"

ISTITUTO FORMATIVO ACCREDITATO PRESSO LA REGIONE PUGLIA

Istituto Professionale

Istituto Tecnico Economico

Liceo Scientifico

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA DI RELAZIONI INTERNAZIONALI

Anno scolastico 2024/2025

CLASSE 3^a sez. A – Indirizzo RIM

Quadro orario: n. ore settimanali nella classe - 2

DOCENTE

Prof.ssa Musci Antonella

1. FINALITA' DELL'INDIRIZZO

La disciplina "Relazioni Internazionali" concorre a far conseguire allo studente i seguenti risultati di apprendimento relativi al profilo educativo, culturale e professionale:

- analizzare la realtà dei fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica;
- riconoscere la varietà dello sviluppo storico delle forme economiche, sociali e istituzionali attraverso le categorie di sintesi fornite dall'economia e dal diritto;
- riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale.
- analizzare, con l'ausilio di strumenti matematici e informatici, i fenomeni economici e sociali;
- analizzare i problemi scientifici, etici, giuridici e sociali connessi agli strumenti culturali acquisiti.

Competenze disciplinari secondo biennio

- 1) Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.
- 2) Riconoscere e interpretare:
 - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
 - i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;
 - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse;
- 3) Individuare ed utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

2. ANALISI DELLA SITUAZIONE DI PARTENZA

PROFILO GENERALE DELLA CLASSE (caratteristiche cognitive, comportamentali, atteggiamento verso la materia, interessi, partecipazione.)

La classe è formata da 16 studenti di cui 5 ragazzi e 11 ragazze. Il gruppo include un alunno diversamente abile con programmazione paritaria e seguito dal docente di sostegno per 9 ore settimanali, una studentessa portatrice di un bisogno educativo speciale, un'alunna di origine albanese giunta in Italia da due anni e mezzo circa che manifesta ancora uno svantaggio linguistico, un ragazzo che, ad oggi, non ha mai frequentato per motivi di salute e, infine, due alunni provenienti dal Liceo Scientifico del nostro Istituto che a dicembre dovranno sostenere gli esami integrativi.

La classe partecipa con adeguato interesse alle attività didattiche proposte. In merito all'impegno personale profuso nella rielaborazione dei contenuti, si individuano alcuni studenti che si impegnano costantemente e con consapevolezza nelle attività scolastiche e domestiche raggiungendo un profitto ragguardevole mentre un altro

piccolo gruppo si attesta su risultati sufficienti/discreti ma persistono ancora degli studenti che personalmente si impegnano pochissimo maturando scarsissimi risultati.

Dal punto di vista disciplinare la classe è molto corretta.

3. OBIETTIVI DISCIPLINARI

Gli obiettivi, articolati in Competenze, Abilità, Conoscenze, elaborati in sede di dipartimento sono di seguito riportati.

CLASSE TERZA - MONTE ORARIO 66 ORE						
PREREQUISITI	COMPETENZE	CONOSCENZE	ABILITÀ	TEMI	ORE	PERIODO
UNITÀ DI APPRENDIMENTO 1 L'ATTIVITÀ ECONOMICA E LA SUA SCIENZA						
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza del Linguaggio economico di base • Conoscenza dei principali periodi storici • Conoscenza dei lineamenti di matematica 	<p>5 Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p> <p>6 Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.</p> <p>11 Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L'attività economica: scarsità di risorse e bisogni illimitati • L'allocazione delle risorse scarse • I soggetti economici • L'economia come scienza sociale: metodi e modelli • Fenomeni economici reali e monetari • Circuiti economici reali e monetari • I sistemi economici nel tempo • I sistemi economici nazionali e locali 	<ul style="list-style-type: none"> • Tracciare le macro-trasformazioni dei sistemi economici nel tempo fino alle tendenze attuali. • Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio locale, nazionale e internazionale. • Ricercare e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni e/o servizi. • Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto. 	<p>1 La scienza economica e il problema delle scelte</p> <p>2 I fenomeni e i sistemi economici</p>	8	Inizio a.s. – meta novembre
					8	
UNITÀ DI APPRENDIMENTO 2 LE SCELTE DEL CONSUMATORE						

<ul style="list-style-type: none"> • Capacita di operare sugli assi cartesiani • Possedere le nozioni algebriche elementari • Conoscenza deL linguaggio specific di base • Consapevolezza del problema economico e del ruolo della scienza economica • Conoscenza delle principali scuole economiche 	<p>1 Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working piu appropriate per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</p> <p>6 Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilita di studio e di lavoro.</p> <p>11 Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Il consumatore e le sue scelte • L'utilita economica: utilita marginale e totale • L'equilibrio del consumatore: teoria cardinalista e ordinalista • La legge della domanda • Le categorie dei beni economici 	<ul style="list-style-type: none"> • Individuare gli strumenti essenziali per operare nella realta economica delle imprese, delle organizzazioni e delle istituzioni nazionali e internazionali. • Individuare il comportament o dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto. • Ricercare e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni e/o servizi. 	<p>3 L'equilibrio del consumatore</p> <p>4 La domanda individuale di beni e servizi</p>	<p>6</p> <p>5</p> <p>TOT</p> <p>11</p>	<p>Meta novembre - dicembre</p>
---	---	---	---	---	--	---------------------------------

UNITÀ DI APPRENDIMENTO 3 LE SCELTE DELL'IMPRESA						
PREREQUISITI	COMPETENZE	CONOSCENZE	ABILITÀ	TEMI	ORE	PERIODO
<ul style="list-style-type: none"> Conoscere la funzione e la legge della domanda Conoscere il concetto di produzione e di fattore produttivo Conoscere il ruolo e le motivazioni che spingono l'imprenditore nello svolgimento della sua attività Saper leggere le rappresentazioni grafiche dei fenomeni legati alla produzione 	<p>5 Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p> <p>11 Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni.</p> <p>12 Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.</p> <p>24 Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> La figura imprenditoriale: forma giuridica, dimensioni e localizzazione La gestione aziendale e le sue operazioni Il processo produttivo e i fattori della produzione La produttività e la combinazione ottimale dei fattori produttivi Le tipologie di costi, ottimo tecnico e ottimo economico L'impresa etica e la responsabilità sociale d'impresa 	<ul style="list-style-type: none"> Individuare gli strumenti essenziali per operare nella realtà economica delle imprese, delle organizzazioni e delle istituzioni nazionali e internazionali. Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto. Ricerca e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni e/o servizi. Individuare e interpretare il ruolo svolto dall'impresa etica. Analizzare la responsabilità sociale dell'impresa soprattutto riguardo all'utilizzo delle risorse umane e naturali e all'impatto dell'attività economica sul territorio. 	<p>5 L'operatore impresa</p> <p>6 La teoria della produzione</p> <p>7 I costi dell'impresa</p> <p>8 L'economia etica e la responsabilità sociale dell'impresa</p>	<p>5</p> <p>6</p> <p>6</p> <p>4</p> <p>TOT 21</p>	<p>Gennaio - meta marzo</p>

UNITÀ DI APPRENDIMENTO 4 IL MERCATO E LE SCELTE INDIVIDUALI

PREREQUISITI	COMPETENZE	CONOSCENZE	ABILITÀ	TEMI	ORE	PERIODO
<ul style="list-style-type: none"> Aver acquisito i concetti di impresa, produzione e sistema economic Saper distinguere i vari costi di produzione e darne la presentazione grafica Spiegare le leggi della domanda e dell'offerta Illustrare i concetti di equilibrio di breve e lungo periodo 	<p>1 Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</p> <p>7 Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).</p> <p>12 Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.</p> <p>14 Riconoscere ed interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; i cambiamenti dei sistemi economici</p>	<ul style="list-style-type: none"> I meccanismi di funzionamento del mercato: domanda e offerta Equilibrio generale ed equilibrio parziale di mercato Le forme di mercato pure e impure L'equilibrio economico e tecnico dell'impresa L'equilibrio dell'impresa sui diversi tipi di mercato 	<ul style="list-style-type: none"> Tracciare le macrotrasformazioni dei sistemi economici nel tempo fino alle tendenze attuali. Individuare gli strumenti essenziali per operare nella realtà economica delle imprese, delle organizzazioni e delle istituzioni nazionali e internazionali. Individuare e riconoscere le interdipendenze e tra i sistemi economici e le conseguenze che esse determinano in un dato contesto, con particolare riferimento alle strategie di localizzazione, delocalizzazione e globalizzazione. Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto. Ricerca e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei 	<p>9 Il mercato</p> <p>10 Le varie forme di mercato</p> <p>11 L'equilibrio dell'impresa sul mercato</p>	<p>4</p> <p>8</p> <p>6</p> <p>TOT 18</p>	<p>Meta marzo - fine a.s</p>

	nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali diverse.		mercati di beni e/o servizi.			
--	---	--	------------------------------	--	--	--

4. SAPERI MINIMI DI RELAZIONI INTERNAZIONALI

CLASSE TERZA ARTICOLAZIONE RIM

- Conoscere i diversi modelli di sistemi economici
- Conoscere il concetto di utilità e la legge della domanda
- Conoscere il ruolo dell'impresa e dell'imprenditore
- Conoscere il concetto di prezzo di equilibrio e le diverse forme di mercato
- Conoscere i principali organismi economici internazionali

5. METODOLOGIE DIDATTICHE

- Lezione (frontale e/o multimediale e/o partecipata), brain storming, discussione guidata.
- Lavoro di gruppo
- Lezione interattiva
- Analisi dei casi e problem solving
- Lettura ed analisi diretta dei testi

6. MEZZI E STRUMENTI DIDATTICI

- Libro di testo "Economia-Mondo UP"- Editore Tramontana
- Fonti di informazioni cartacee ed informatiche
- La Costituzione ed altre fonti giuridiche
- Digital board
- Il Sole 24 ORE

7. TIPOLOGIA DI VERIFICHE

- Test a risposta aperta
- Test (strutturati/semistrutturati, vero/falso, ecc)
- Colloquio orale
- Produzione di testi di vario tipo

8. CRITERI DI VALUTAZIONE

Per la valutazione saranno adottati i criteri stabiliti dal PTOF d'Istituto. La valutazione terrà conto inoltre dei seguenti aspetti:

- Livello individuale di acquisizione di conoscenza
- Livello individuale di acquisizione di abilità e competenze
- Progressi compiuti rispetto al livello di partenza
- Interesse, impegno, partecipazione
- Frequenza
- Comportamento

Santeramo in Colle, lì 21 novembre 2024

Il docente
Prof.ssa Antonella Musci